

“Ze zeggen wel dat je nooit genoeg schoenen kunt hebben, maar ik adviseer eerder om te kiezen voor twee tot vier echt goede paren dan voor een berg middelmatige. Duyf schoenen gaan bij veelvuldig gebruik minstens tien jaar mee”

## Bart Duivenvoorden

### Ontwerper en maatschoenmaker Duyf Shoes

**SCHOENMAKERSFAMILIE** | “Ik stam af van een schoenmakersfamilie. Mijn grootvader Petrus Leonardus Duivenvoorden was schoenmaker; mijn oom en vader sloten aan; en vanaf mijn veertiende stond ik zelf te repareren in de zaak van mijn vader. Het werd een uit de hand gelopen passie, die in 2009 uitmondde in een eigen bedrijf. Ik begon met maatschoenen onder de naam Duyf Shoes. Een half jaar later kwam Eelco Mobron erbij. Hij houdt zich bezig met de zakelijke tak, ik ben de ontwerper: altijd aan het klussen, poetsen en bedenken. Toen ik nog boven de winkel woonde, waren er periodes dat ik zeven dagen per week, van vroeg tot laat, alleen maar aan schoenen werkte. Dat is weliswaar geminderd nu ik samenwoon met mijn vriendin, maar alles draait nog steeds om schoenen. Zodra ik ergens binnenkom, inspecteer ik direct wat er wordt gedragen. Als jonge knul kon ik nog wel eens mijn mond opentrekken als ik zag dat iemands zolen waren versleten. Dat kan ik inmiddels wat meer loslaten.”

**KLEURRIJK** | “Persoonlijk vind ik dat er iets minder zwart mag worden gedragen. In mijn privécollectie, tachtig tot honderd paar, vind je geen zwart. Wat dat betreft geeft Duyf letterlijk kleur aan het schoenenlandschap door deze op de hand te verven. Dat is uniek. Bijna alle andere hoogwaardige merken laten de schoenen in de fabriek kleuren, en niet individueel. We werken met drie pasvormen, want de Nederlandse man heeft gemiddeld genomen een redelijk brede voet. Klanten kunnen kiezen uit zes blanke modellen, uiteenlopend van traditionele derby's tot krokodillenlederen exemplaren. Daarop kan vrijwel iedere gewenste kleurencombinatie worden geplaatst: zoals een vintage look met een gewaxte neus, een decolor effect met de kleur walnoot, of een aquablauwe neus met donkerblauwe achterkant. Zo heb je voor 450 euro een uniek paar, waarvan de kans klein is dat je er nog iemand in ziet rondlopen. Het leuke hiervan is dat je een moderne *twist* kunt geven aan de traditionele herenschoen. Binnen sommige culturen, zoals het bankwezen, is de kledingcultuur wat soberder. Daarentegen komen er veel zakenlieden over de vloer. Ze moeten dagelijks op nette schoenen lopen en vinden het een verfrissing dat hun klassieke rijgmolières een vrolijke touch hebben tussen al het zwart en bruin. Die tendens sluit goed aan bij onze thuisbasis Haarlem. Het is namelijk een stad die bekend staat om zijn muzikanten. En die zijn dol op een kleurtje.”

**ALPENKALF** | “We hebben goed zicht op de markt, doordat we in ons reparatieatelier alle merken tegenkomen: van John Lobb tot die schoenen met rode zolen waar de dames zo dol op zijn, Christian Louboutins. Onze eigen *signature* zool is geel met zwart, en het schoenleer komt van kalveren uit de Alpen. De markt kent een groot verschil in leerkwaliteit. Dierenhuiden worden op dezelfde manier

beïnvloed als het vlees van de dieren. Alles wat vrij rondloopt, geeft mooier en egalier leer. Dat wil je hebben. Ik beleef er plezier aan om met aandacht aan een paar schoenen te werken. Pas dan kun je echt iets moois maken. Maar je maakt het je merk ook extra moeilijk. Nederland kent ongeveer 1.200 geregistreerde schoenmerken. Winkeliers willen een verkoopgarantie en kopen daarom vaak de mainstream producten in. Daardoor maken kleine bedrijfjes minder kans. Jammer, want veel grote luxemerken gebruiken goedkope ‘trucs’ om de kosten van het productieproces van een schoen zo laag mogelijk te houden. Na vele mislukte pogingen om in de winkels terecht te komen, besloten we om ons dan maar te beperken tot onze eigen winkel in Haarlem. Opmerkelijk genoeg ontstond toen de naamsbekendheid vanzelf. Ineens belden ze ons vanuit alle hoeken. Momenteel heeft Duyf verkoopadressen in Haarlem, Amsterdam, Rotterdam, Kampen, Wierden, Utrecht en Dommelen.”

**TRAKTEREN** | “Een paar kwaliteitsschoenen is behalve een esthetische ook een fysieke investering. Ze horen comfortabel te zijn en nooit pijn te doen. Ik sta en loop er de hele dag op, maar heb nergens last van. De huidige invasie van sneakers lijkt prettig, maar die gymmen zijn niet ideaal. Er lopen zo veel mensen rond met rug- been- of voetklachten. Ze zeggen wel dat je nooit genoeg schoenen kunt hebben, maar ik adviseer eerder om te kiezen voor twee tot vier echt goede paren dan voor een berg middelmatige. Duyf schoenen gaan bij veelvuldig gebruik minstens tien jaar mee. We ontwerpen dan ook niet voor vrouwen, want die bezitten meestal liever kastenvol goedkope exemplaren dan één paar van kwaliteit. Als je jezelf volledig wilt trakteren, ga je voor maatschoenen. Je kunt het zo gek maken als je wilt. Ze beginnen pas vanaf zo'n 1.450 euro, maar dikwijls maak ik ze voor 3.000 euro of meer.”

#### LXRY PASPOORT

**EERSTE JOB:** AFWASSER IN EEN RESTAURANT.  
**DEFINITIE VAN LUXE:** GOEDE VRIENDEN. **MOOISTE MOMENT VAN DE DAG:** 'S OCHTENDS. **DROOM-VAKANTIE:** EEN HUTJE OP HET STRAND VAN HAWAII.  
**NOOIT MEER DOEN:** MET EEN TE KLEIN EN TE LICHT AUTOOTJE DOOR LA PALMA TOEREN. **GOEDE DAAD:** SCHOENEN MAKEN MET SEPP VOOR MAKE-A-WISH, EEN STICHTING DIE ZICH INZET VOOR KINDEREN MET EEN LEVENSBEDREIGENDE ZIEKTE. **IK GEEF VOORAL GELD UIT AAN:** ETEN EN DRINKEN. **VRIJETIJDS-BESTEDING:** NETFLIX. **KUN JE ME VOOR WAKKER MAKEN:** KWALITEITSBIEFSTUK. **FAVORIETE ADRESJE:** LUNCHROOM DE OVERKANT IN HAARLEM. **WORD IK BLIJ VAN:** ALS IK IEMAND OP DUYFIES ZIE LOPEN.  
**LXRY TIP:** DE BELLINGHAM BUBBLES AND WINEBAR, DIE GA IK ZELF OOK BEZOEKEN OP MASTERS OF LXRY.

**POETSAVOND** | “Alles wat te weinig wordt gepoetst, gaat snel achteruit. Aan de andere kant kan een overdaad aan schoenpoets de vezels verstoppen. Best lastig. Daarom geven we elke eerste donderdag van de maand een masterclass schoenen poetsen in ons atelier in Haarlem. Veel vrienden doen dat samen, heel gezellig. Het is altijd leuk om nieuwe ideeën uit te pluizen. Binnenkort komen we bijvoorbeeld met een halfhoge laars en gaan we voor het eerst met profielzolen te werk. Je kunt je richting nooit precies voorspellen. Ik begon ooit met maatschoenen, maar Duyf heeft als core business inmiddels de gekleurde modellen, oftewel de *hand finished* collectie. Dat neemt ook veel tijd in beslag. Het verven is namelijk een vak op zich dat om precisiewerk vraagt. Tijdens Masters of LXRY zullen we de verfmethode demonstreren.”

DUYFSHOES.NL

